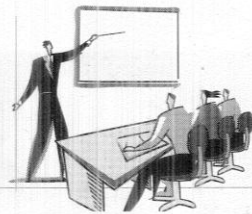


# Formazione



**SPECIALE** | Lavoro e Carriere e Catapulta.it partner della "Coaching Week" della ICF

## Alla scoperta del Coaching



**D**al 7 al 13 febbraio 2011 si terrà "Coaching Week" di ICF, International Coach Federation, la principale associazione di coach professionisti a livello mondiale. Sarà un momento di studio e di incontro con il pubblico per gli specialisti del coaching, attività fondamentale sia nella sfera professionale sia in quella privata e ancora poco conosciuta nel nostro paese.

Lavoro e Carriere e Catapulta.it hanno aderito a questa importante iniziativa e forniranno supporto informativo ad una delle società partecipanti all'evento, la Fairplace Consulting Italy, pubblicando alcuni ar-

ticoli del suo "coach" certificato ICF Guido Bonfanti, realizzando così una rubrica "ad hoc" su questo argomento. (vedi locandina sotto, ndr).

Per presentare l'evento, che più in particolare consisterà in uno speciale giornalistico sul prossimo numero di **Lavoro e Carriere** in uscita il 7 febbraio 2011 e in una serie di post sul blog di Catapulta.it (<http://blog.catapulta.it>), vi offriamo in questo numero una piccola introduzione per spiegarvi che cos'è il coaching.

Andrea Monaci

### COACHING, LA CARTA D'IDENTITÀ di Guido Bonfanti

#### Cos'è il Coaching?

È un processo maieutico che, attraverso l'utilizzo intelligente delle domande, aiuta le persone a chiarire specifiche situazioni presenti, identificare diverse chiavi di lettura del contesto, trovare da sé le migliori soluzioni, verificarne l'efficacia. Le situazioni possono interessare la sfera privata o professionale della persona.

#### Cosa non è

Non è consulenza: il consulente è generalmente una persona maggiormente esperta rispetto al suo cliente, a cui fornisce spesso delle risposte. Il coach al contrario non è necessariamente più esperto del suo cliente e pone domande attivando la competenza di quest'ultimo. Non è supporto psicologico: lo psicologo analizza tendenzialmente il passato del cliente analizzando i problemi in un'ottica retrospettiva (ottica del *problem finding*, e del *problem setting*). Il coach al contrario si concentra non sui problemi ma sulle soluzioni concrete e sul raggiungimento di obiettivi in un futuro prossimo (ottica *solution focused*).

Chi è il coach  
È una persona di grande esperienza che ha affinato le proprie capacità attraverso un rigoroso percorso di formazione certificato a livello internazionale (International Coach Federation) e nazionale (ICF - Italia). Prevede tre livelli di anzianità professionale riconosciuti a livello internazionale: ACC (Associate Certified Coach), PCC (Professional Certified Coach), MCC (Master Certified Coach).

#### Chi è il coach

È una persona di grande esperienza che ha affinato le proprie capacità attraverso un rigoroso percorso di formazione certificato a livello internazionale (International Coach Federation) e nazionale (ICF - Italia). Prevede tre livelli di anzianità professionale riconosciuti a livello internazionale: ACC (Associate Certified Coach), PCC (Professional Certified Coach), MCC (Master Certified Coach).

#### Quali clienti possono maggiormente apprezzare il coaching?

Tra i soggetti potenzialmente più interessati al coaching ci sono le Piccole e Medie Imprese alle prese con un passaggio generazionale, aziende che non trovano una strada per uscire dalla crisi e cercano un supporto per il management diverso dalla consulenza tradizionale, aziende che non possono più permettersi costosi programmi di formazione "a tappeto", ma sono disposte a investire su persone chiave/di talento. Più in generale, clienti che non si

aspettano una risposta pronta ma sono disposti a coinvolgersi e responsabilizzarsi nel processo di individuazione delle soluzioni ai loro problemi.

Sono clienti che si sentono protagonisti del proprio successo, che non accettano facilmente soluzioni preconfezionate, che temono di trovare consulenti che "si attacchino a loro" e li rendano dipendenti. Vogliono "imparare a pescare" e non solo ad "avere il pesce".

#### Quali esigenze può soddisfare un intervento di coaching?

Gli interventi di coaching possono soddisfare:

- l'inserimento di una risorsa in nuove posizioni organizzative (es. passaggio da ruolo di "professional" a ruolo di "gestore");
- trasferimento di una o più risorse in nuova struttura/sede aziendale;
- inserimento di un nuovo manager esterno in azienda;
- situazioni di change management, cambio di cultura aziendale a fronte di nuove strategie di business;
- inserimento di risorse in un team di lavoro;
- sviluppo di competenze richieste dal ruolo (ad esempio leadership, negoziazione, time management, comunicazione, gestione della relazione con la clientela, problem solving, gestione dei collaboratori, ecc.)
- sviluppo di potenziale (gestione dei cosiddetti "talenti");
- miglioramento delle performance individuali.

#### Come si articola e quanto dura un percorso di coaching?

Il percorso prevede un ciclo di incontri (6, 8, 12) per un periodo medio-breve, ma comunque significativo per poter consentire all'individuo di valutare, sperimentare e consolidare alcuni comportamenti concreti (due, tre, massimo sei mesi in genere).

Si affianca efficacemente agli interventi formativi tradizionali, consentendo alle persone di sedimentare e fare propri gli apprendimenti.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.icf-italia.org/ffc](http://www.icf-italia.org/ffc)

**COACHING WEEK 2011**

**7 / 13 FEBBRAIO 2011**

**"PIU' EFFICACI CON IL COACHING"**

CONFERENZE E SESSIONI INDIVIDUALI GRATUITE

ARTICOLI E BLOG

Fairplace Consulting Italy promuove incontri di divulgazione del coaching, attraverso:

- ✓ brevi conferenze
- ✓ sessioni individuali gratuite.

Le iniziative si svolgeranno a Milano, Roma e Parma e Varese

Inoltre, in collaborazione con ADS Lavoro, presenta articoli di presentazione del coaching sul settimanale specializzato "Lavoro e Carriere" e sul collegato "Catapulta Blog Lavoro" (<http://blog.catapulta.it/category/coaching>)

Finalità: aiutare dirigenti, manager, responsabili di team di lavoro, imprenditori e professionisti a comprendere specificità e benefici del coaching in relazione allo sviluppo delle proprie competenze e all'accrescimento dell'efficacia nel lavoro.

Per informazioni:  
Milano Parma e Varese: tel.: 02/43990096; email [info@fairplace.it](mailto:info@fairplace.it)  
Roma: tel. 347/4448228; email [alessandropomaro@fairplace.it](mailto:alessandropomaro@fairplace.it)