

# FAIRPLACE

ETICA DEL LAVORO

## I valori di Fairplace per i propri clienti

Negli ultimi dieci anni di attività, Fairplace ha ricollocato con successo l'84% dei lavoratori di imprese con necessità di ristrutturazione e ha servito oltre 130 aziende di piccole, medie e grandi dimensioni. Tutto questo, lavorando a favore di manager e dipendenti, persone provenienti da ogni tipo di settore e dalle più diversificate competenze e caratteristiche individuali.

Alla base dei valori di Fairplace c'è la convinzione che in un contesto dinamico e complesso come quello del mercato del lavoro attuale, è fondamentale confermare e rafforzare un'etica solida e adatta ai tempi. Questo significa anzitutto:

- rispettare le regole
- mantenere quello che si promette
- dare attenzione a ogni persona coinvolta nel processo.

Il tasso di crescita di Fairplace dimostra che mantenere forti punti di riferimento etici conviene anche dal punto di vista economico. Il 93% di clienti soddisfatti lo conferma.

Fairplace ha sviluppato innovazione e nuove soluzioni nel servizio individuale e nei progetti collettivi, nel settore privato e successivamente nel pubblico, attraverso alleanze e partnership con altri attori istituzionali (associazioni di categoria, sindacati, enti di formazione ecc.), per raggiungere più velocemente soluzioni professionali soddisfacenti, ma anche arricchendo l'offerta con servizi di supporto allo sviluppo professionale (formazione e orientamento, consulenza alla carriera, coaching).

Fairplace, con le sue filiali nel territorio nazionale, fa parte del Gruppo UnoHolding ([www.unoholding.com](http://www.unoholding.com)). Questo, oltre a sviluppare un approccio sinergico ai processi, consente alle diverse filiali di rendere più efficace la strategia di crescita per:

- a. conoscere le esigenze di clienti grandi, medi e piccoli in tutti i settori;
- b. monitorare la realtà del mercato del lavoro italiano ed estero;
- c. erogare i servizi su tutto il territorio nazionale in tempi rapidi;
- d. moltiplicare l'offerta di servizi aggiuntivi;
- e. sviluppare conoscenze specifiche sulle singole aree di attività;
- f. garantire soluzioni in forte relazione con il territorio;
- g. avere competenze sempre molto aggiornate su tutte le normative.

## In sintesi, quindi, questi i cardini su cui si fonda l'azione di Fairplace:

- Concretezza e "proattività"
- La persona al centro del percorso
- Rispetto delle regole
- Flessibilità e innovazione
- Lavoro di squadra e sinergie
- Network e partnership
- Radicamento nel territorio

## Outplacement: verso nuove occupazioni per i lavoratori in uscita dall'azienda.

L'outplacement - previsto e regolamentato dal Ministero del Lavoro come servizio di supporto alla ricollocazione professionale - è un ammortizzatore sociale privato che consente di ottenere molti risultati importanti:

- a. aiutare le aziende durante il delicato processo di negoziazione con le persone in uscita e con i sindacati,
- b. individuare più rapidamente collocazioni adeguate in altre aziende per le persone in mobilità,
- c. riqualificare quando è necessario i lavoratori,
- d. ridurre i tempi di permanenza in CIG e accelerare il passaggio alla mobilità

L'obiettivo principale è sviluppare le possibilità di nuovi sbocchi professionali per le persone in uscita dall'azienda adattando la ricerca di nuove occupazioni alle caratteristiche dei singoli candidati. Il procedimento punta a mantenere la continuità lavorativa sfruttando le occasioni di evoluzione: prevede infatti formazione, tutoring teorico e operativo in aula, incontri individuali in cui si impara l'utilizzo di strumenti e metodologie nuove.

A volte si tratta di grandi operazioni di Outplacement Collettivo a cui Fairplace offre l'esperienza e la cultura di un marchio nato e costruito per raggiungere i migliori risultati in questo campo, una conoscenza profonda del mercato del lavoro, formazione e tutoring. Quando invece l'outplacement è individuale, le attenzioni rivolte ai lavoratori sono su misura e riguardano evoluzione e obiettivi professionali.



## Non sprecare energie e agire correttamente: il meglio per le aziende.

Per le aziende è importante avere il supporto di un partner che permetta di non disperdere energie in momenti delicati, di negoziare in modo pacato con le persone in uscita e con i sindacati, di dare risposte positive a chi cerca collocazioni adeguate in altre aziende.

Questi gli obiettivi raggiungibili con il supporto di Fairplace:

- a. sciogliere il rapporto di lavoro nel modo meno conflittuale;
- b. ridurre i tempi di negoziazione e i contraccolpi sullo staff aziendale;
- c. determinare in anticipo il costo dell'operazione;
- d. contenere le richieste di indennità integrative contrattuali;
- e. eliminare i rischi di contenzioso;
- f. valorizzare l'immagine dell'azienda all'interno e all'esterno come società corretta anche nei momenti difficili.

## Meno incertezza e più riqualificazione per i Manager e i Dipendenti.

Per ogni persona è fondamentale ridurre i tempi di incertezza, evitare periodi di scarsa o nulla retribuzione ma anche poter guardare con positività all'evoluzione professionale cogliendo le occasioni per riqualificarsi.

Con Fairplace è possibile:

- a. ottenere migliori condizioni in caso di chiusura del rapporto di lavoro;
- b. limitare la conflittualità ed eliminare eventuali costi di spese legali;
- c. raggiungere una maggiore consapevolezza delle proprie capacità, aspirazioni lavorative e personali;
- d. riqualificarsi ed elaborare nuovi progetti professionali;
- e. riproporsi al mercato in modo realistico e mirato.

## Consulenza di carriera e career coaching: dalla formazione all'orientamento personalizzato per i singoli privati.

Per le persone che a titolo personale desiderano un supporto di consulenza di carriera, Fairplace offre un ventaglio ampio di possibilità che vanno dai seminari, in piccoli gruppi sullo sviluppo del self marketing e sulle tecniche di ricerca professionale efficace, ad incontri individuali su moduli specifici in relazione all'interesse e necessità peculiari del singolo, fino a percorsi completi e personalizzati di supporto con un consulente dedicato.

In Fairplace è possibile:

- scegliere il grado di utilizzo dei servizi in funzione dei propri obiettivi e disponibilità
- essere accolti con attenzione ed empatia
- sfruttare la competenza di consulenti di grande esperienza
- accedere a strumenti evoluti per la valutazione della professionalità
- avere una guida per impostare efficacemente il self marketing
- apprendere metodi di successo per la ricerca attiva

Il "career coaching" è un'ulteriore opportunità per ricevere, a seconda delle necessità, stimoli utili a:

- rileggere il proprio posizionamento professionale in relazione a vincoli e opportunità della propria azienda o del mercato nel suo complesso
- valutare - in relazione alle proprie caratteristiche e motivazioni - alternative di occupazione: lavoro dipendente, lavoro autonomo, progetti di microimprenditorialità
- focalizzare efficacemente le proprie energie per accelerare l'inserimento in una nuova realtà lavorativa.



## Executive e Business Coaching: un supporto a scegliere e perseguire azioni di successo.

Molte aziende hanno all'interno manager di grande valore che, a volte, si trovano a dover affrontare situazioni particolarmente sfidanti e complesse come ad esempio:

- inserimento in nuove posizioni organizzative (es. passaggio da ruolo di "professional" a ruolo di "gestore")
- trasferimento in nuova struttura o sede aziendale
- inserimento da un'altra azienda
- situazioni di change management, cambio di cultura aziendale a fronte di nuove strategie di business
- inserimento di risorse in un team di lavoro
- sviluppo di competenze richieste dal ruolo es.: leadership, negoziazione, time management, comunicazione, gestione della relazione con la clientela, problem solving, gestione dei collaboratori, ecc..
- sviluppo di potenziale (gestione dei c.d. "talenti")
- miglioramento delle performance individuali

Il coaching è spesso una modalità di approccio vincente in quanto consente di andare più in profondità di semplici interventi di formazione, accompagnando l'individuo nel suo specifico percorso di adattamento alla nuova situazione da affrontare.

Il coaching è oggi considerato come una modalità chiave per accrescere velocemente ed efficacemente le performance di professionisti e manager.

Il coaching si focalizza su specifiche azioni e si concentra su concreti benefici in diversificati contesti organizzativi e produttivi. Consente quindi di raggiungere in tempi rapidi risultati concreti in termini di miglioramento individuale, di sviluppo del potenziale e di ricerca dell'eccellenza.

Fairplace è in grado di fornire un servizio personalizzato di coaching individuale, avvalendosi di coach con una specifica competenza in tale campo acquisita attraverso un percorso formativo accreditato a livello internazionale, oltre che un'esperienza pluriennale con clienti di diversa estrazione professionale. Sono garantiti codice di etica e standard di servizio in coerenza con quanto definito dall'ICF (International Coaching Federation) e da ICF Italia.

Gli elementi caratterizzanti l'approccio possono essere così riassunti:

- miglioramento delle performance e orientamento allo sviluppo e all'eccellenza
- ri-orientamento dei comportamenti, attraverso la sperimentazione e il successivo consolidamento "sul campo"
- focus sul risultato concreto e misurabile

## Sempre un'idea in più dal 1993.

Nel **1993**, attiva fra i primi nell'outplacement in Italia, la società nasce a Milano con il marchio Eris Otp.

Nel **2003** diventa branch italiana di Fairplace plc, il gruppo britannico operante nel mercato internazionale dei servizi rivolti alle risorse umane e all'outplacement.

Dal giugno **2007** la società fa parte del Gruppo UnoHolding e integra i propri servizi in una struttura molto articolata, soprattutto in Italia, nell'ambito dei servizi per le risorse umane.

Nel **2008** la grande esperienza dei team Fairplace e la metodologia basata sull'affiancamento costante delle persone, sfociano naturalmente nello sviluppo di servizi di Coaching per manager e professionisti.

Dal **2009** Fairplace Italy sviluppa ulteriormente i propri servizi aprendo diverse filiali oltre alle sedi storiche di Milano e Roma: Brescia, Genova, Parma, Varese, Vicenza.

Il segreto del successo Fairplace in tutte queste tappe è basato su tre punti: trovare un via in più per collocare meglio i lavoratori, dare un servizio in più alle aziende, avere un'idea in più dei concorrenti.



Fairplace Consulting Italy srl è autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali all'esercizio di attività di supporto alla ricollocazione professionale (Aut. Min. a tempo indeterminato Prot. N. 13/1/7881 del 16/03/2007) ed è iscritta alle Sezioni IV e V dell'Albo Informatico delle Agenzie per il Lavoro.

Fairplace ha conseguito la certificazione di qualità ISO9001:2000.

Fa parte di AISO (Associazione Italiana Società di Outplacement) e del circuito internazionale CPI (Career Partners International).

Fairplace Consulting Italy è iscritta ad ASSOLOMBARDA, all'UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI, a CONFAPI MILANO (Associazione delle piccole e medie imprese di Milano, Monza e Brianza, Lodi e delle relative province).

Fairplace è inoltre iscritta all'Albo Operatori Accreditati per i Servizi al Lavoro della Regione Lombardia (da novembre 2009).

Fairplace ha nel proprio team Coach con certificazione ICF (International Coach Federation).